

RÉSUMÉ HOW TO GET HUNG, Molly Barnes

En tant qu'artiste, vous:

- croyez au cadeau que vous devez faire
- avez la notion de votre potentiel
- reconnaissez que votre art est une passion, un besoin, un vice (addiction)
- avez l'air et agissez professionnellement
- gardez votre sens de spiritualité et d'honnêteté

Pour exposer :

- vous êtes prêts à exposer quand vous avez de 12 à 15 pièces d'un même thème, même format et même matériel
- le thème se trouve par essai-erreur et par la poursuite de ce qui fascine
- rechercher afin d'éviter de répéter le travail des autres artistes
- n'inclure que le meilleur travail, éliminer l'extraneous
- finir les pièces au complet incluant les arrières plans, compenser pour les faiblesses (mains, perspectives ou autres éléments)
- travailler plutôt que de parler.

Devenir membre de la communauté artistique pas :

- implication active dans le monde des arts
- participation aux vernissages
- échange de visite de studios avec d'autres artistes
- achat d'œuvres d'art
- s'habiller et développer sa personne en tant qu'artiste
- développer l'histoire de son développement artistique
- avoir un système de support
- occuper un emploi relié aux arts

Se préparer à exposer :

- préparer ses œuvres à être photographiées
- avoir des diapos professionnelles
- enregistrer ses diapos
- présenter son travail dans différents sites (écoles, restaurants)
- profiter d'autres professionnels comme dans l'immobilier ou le design
- avoir sa propre exposition

Relations avec les propriétaires de galeries :

- reconnaître ses besoins commerciaux
- traiter le personnel avec respect
- y aller, y aller...

Faire visiter son studio,

- choix d'œuvres uniformes
- propreté
- observer en silence

Préparation pour l'exposition :

- profiter de l'expertise du propriétaire de la galerie
- entente préalable sur le partage des profits
- ne pas sur évaluer ses œuvres
- sélectionner les meilleures pièces

Tâches préparatoires :

- établir un échéancier
- sélection des œuvres
- liste d'adresses 1/10 réponses
- invitations
- publicité
- critiques
- rafraîchissements

Accrochage

- ponctualité
- besoin d'outils, de nourriture, d'aide
- flexibilité
- uniformité de média, d'encadrement, de style
- placer une œuvre, signature dans la vitrine
- se préparer comme part de l'exposition (coiffure, vêtements)

Vernissage

- attitude positive
- aide des amis pour réception
- circuler parmi les invités
- servir des rafraîchissements
- planifier les événements avant et après le vernissage (réception privée, repas)
- apprécier
- apprendre

Le lendemain

- débriefing
- lecture des revues et critiques
- disponibilité pour les acheteurs potentiels

Musées :

- idem galeries